

O ESTUDO MACROECONÓMICO PARA O DESENVOLVIMENTO DE UM “CLUSTER” DAS INDÚSTRIAS CRIATIVAS NA REGIÃO NORTE foi promovido pela Fundação de Serralves, em parceria com a Junta Metropolitana do Porto, a Casa da Música e a Sociedade de Reabilitação Urbana da Baixa Portuense e teve como missão concretizar uma visão para o sector das indústrias criativas para a Região Norte de Portugal.

Este conjunto de entidades assumiu o repto lançado pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte, que partiu de um conjunto de três constatações sobre a situação socioeconómica regional:

- Necessidade de encontrar novos sectores de actividade, mais inovadores e com maior capacidade de servir de interface entre o meio académico e científico e o meio empresarial, criando assim novas oportunidades a um sector industrial regional com necessidade e em processo de transformação;
- Existência de uma rede de universidades e estabelecimentos de ensino politécnico que criam uma população com apetência para serem dinamizadores de indústrias da criatividade e que muitas vezes se perdem, por falta de enquadramento estratégico e também pela inexistência de ofertas de espaços de instalação;
- Existência de um propósito de requalificação, de revitalização e até de regeneração urbana nas cidades da Região Norte, designadamente no Porto.

No âmbito do estudo pretendeu-se, assim, avaliar o impacto das Indústrias Criativas na região, conhecer a sua evolução e o papel que desempenham ou poderão vir a desempenhar na sociedade, na cultura e na economia.

O Estudo, nos termos do seu caderno de encargos, teve como principais objectivos:

- Encontrar uma definição aplicável ao sector das Indústrias Criativas na Região, elencando as actividades que o compõem e seu potencial, no quadro da realidade económica aí vigente;
- Compreender a lógica de implantação e distribuição geográfica do sector das Indústrias Criativas, na Região;
- Definir os principais vectores e características de funcionamento do sector na Região Norte, não só como um todo, mas também subsectorialmente;
- Compreender e retirar ilações de experiências internacionais, no âmbito do sector das Indústrias Criativas, aplicáveis à Região Norte de Portugal, nas suas mais diversas dimensões;
- Concretizar uma visão para o sector das Indústrias Criativas na Região Norte de Portugal;
- Propor um modelo de implementação do programa de acção;
- Definir o modelo organizativo e de funcionamento geral que explore o potencial das Indústrias Criativas;
- Definir o modelo para financiamento público de projectos com potencial de desenvolvimento.